



Le Subbuteo surfe sur la vague rétro

Le célèbre jeu de football de table fait son come-back sur le marché à quelques semaines des achats de Noël.

LA GÉNÉRATION Casimir se tre-moussait sur le disco, buvait du ma-libu-ananas et s'éclatait ... au Subbuteo. Le jeu de football de table, inventé en 1947 par un marin britannique qui voulait jouer au foot sur son bateau, a débarqué en France dans les années 1960. Pendant une bonne vingtaine d'années, il a passionné toute une génération d'amoureux du ballon rond, qui s'amusait à pousser des figurines en carton d'une petite pichenette de l'index. Puis les jeux vidéo ont eu raison des joueurs de salon et le Subbuteo a cessé d'être vendu dans l'Hexagone en 1998, contrairement à l'Italie où le jeu a perduré.

Mais voilà que l'éditeur de jeu français Mégableu décide de relancer le jeu mythique en achetant la licence au groupe américain Hasbro. « Notre cible, c'est les quadras et quinquagénaires, qui ont joué dans leur enfance et qui seront ravis de partager leur passion avec leurs enfants », explique Pascal Esnol, président fondateur de Mégableu.

Les vingt-cinq mille jeux fabriqués – en France – cette année ont déjà tous été commandés par les magasins de jouets spécialisés et les Galeries Lafayette, là où se vendaient le plus de Subbuteo dans les années 1980. « C'est un gros pari, mais on y croit. Il y a déjà un buzz sur Internet et on a choisi un ambassadeur génial », poursuit le patron de l'entreprise basée dans la petite commune de Randonnai (Orne). Dans le rôle du VRP, Christian Karembeu se révèle parfait puisqu'il a découvert le jeu à son arrivée au centre de formation du FC Nantes en 1988 et en est devenu accroc. « Il y a de vraies similitudes avec le monde



Christian Karembeu se mesure aux licenciés du club d'Issy-les-Moulineaux lors de la conférence de presse du lancement du jeu, la semaine dernière, au septième étage des Galeries Lafayette à Paris.

Photo Jean-Baptiste Autissier/Panoramic

pro car il faut avoir le schéma tactique dans la tête », explique très sérieusement l'ancien champion du monde.

Pour parfaire son lancement, Mégableu s'est également associé à la Fédération française de football de table sport (FFFTS), créée en 1980, et qui regroupe dix-huit clubs dans toute la France. Un partenariat bienvenu pour la petite fédération,

même si son jeune président, Thomas Ponté, précise : « Le Subbuteo est très bien pour le grand public, mais, nous, nous jouons avec du matériel plus professionnel pour les compétitions. »

Pas de quoi freiner [Mégableu] qui a déjà prévu pour l'année prochaine de développer des coffrets clubs avec Marseille, Paris-SG, Lyon ou encore Saint-Étienne. Car, pour

l'instant, le Subbuteo (45 euros en magasin) existe seulement en version sélections avec les Bleus, le Brésil, l'Allemagne, le Portugal et l'Italie. « Toutes les figurines sont conformes à la morphologie des joueurs », souligne Pascal Esnos. Une seule différence : leur socle arrondi les empêche de plonger dans la surface de réparation.

RACHEL PRETTI