



Paru dans l(es) édition(s) : Orne

# Sous le sapin, les nouveaux jeux de Mégableu

Pascal Esnol, le PDG de l'entreprise de jeux de Randonnai, dans le Perche, court le monde entier à l'affût d'idées. Avec flair : Chass'fantômes reste le n° 1 des jeux pour enfants.

Qui peut deviner que l'entreprise située à Randonnai dans un bâtiment relativement modeste et sans fla-fla est renommée dans les salons de jouets internationaux pour son inventivité de ses produits. Travailler dans l'anonymat et à l'abri des regards, c'est ce que souhaite Pascal Esnol, le PDG de **Mégableu** qui, cette année encore, reste le numéro un des jeux pour enfants en France avec Chass'Fantômes.

Depuis 20 ans, à l'étranger le plus souvent, il traque le créateur dont le jeu (obligatoirement porteur de connaissance et de culture) pourra plaire aux enfants des pays francophones. Il faut ensuite l'adapter aux coutumes, à la langue et à la culture de ces pays et de leur marché. Avec ses neuf salariés, Pascal Esnol renouvelle chaque année 30 ou 40 % de ses produits, démarche indispensable pour un marché toujours plus exigeant sur le plan de la nouveauté.

## Un marché en évolution

Cette année, huit nouveaux jeux Mégableu sont proposés à la clientèle française, dont **Cobrattack** et **Baf'la Mouche** (lire ci-dessous). « **En 2014, les familles ne font pas de réduction drastique sur l'achat des jouets puisqu'on constate une augmentation de 3 % depuis le début de l'année.** »

L'entreprise a adapté son jeu **Vocabulon**, grâce à un contrat avec Disney. Ce jeu – première création du chef d'entreprise – présente désormais quatre-vingts mots origi-



Le dirigeant d'entreprise Pascal Esnol (à l'arrière) entouré de 5 de ses salariés.

naux associés à quatre paysages de l'univers Disney : Mickey, Princesses, Blanche-Neige et Toy Story. Même chose pour **Chass'Fantômes** qui présente cette année une version **Spider-Man** ou encore pour le jeu **Subuteo** (Christian Karembou en est l'ambassadeur) dont les figurines portent désormais les tenues et numéros des joueurs titulaires des équipes de France et d'Espagne.

## Grand Prix en Belgique

L'entreprise de Pascal Esnol a obtenu, en 2014, le grand prix du jouet en Belgique. Son dirigeant a-t-il encore une âme d'enfant ? On peut le supposer tant son inventivité et sa réactivité aux réflexes enfantins sont évidents. Même s'il regrette que ses deux fils grandissent, car ils étaient pour lui un premier public idéal pour tester l'imaginaire des enfants.

Mégableu a embauché deux nouveaux salariés cette année. Des recrutements pas faciles, explique-t-il, du fait de « l'éloignement de la ca-

pitale ».

Rester habitant de Randonnai n'empêche toutefois pas Pascal Esnol d'être préoccupé par les difficultés des pays francophones : il vient de remettre, une nouvelle fois, un chèque à l'Organisation internationale de la francophonie « **pour équiper des centres culturels en Afrique, à Haïti...** ». Une façon de partager l'esprit de Noël.

Monique BÉGUIN.

La vie des entreprises de l'Ouest sur [ouestfrance-entreprises.fr](http://ouestfrance-entreprises.fr)

## Baf'la Mouche »... pas la coccinelle

**Baf'la Mouche** fait partie des jeux de l'année publicisés par la télé. L'histoire démarre sur l'idée d'un plateau-repas envahi par les mouches. Celles-ci, symbolisées par des LED lumineuses, virolorent au-dessus de la nourriture. Il est donc indispensable de les écraser avant qu'elles ne s'envolent, mais attention, pas n'importe comment, car il y a un hic et de taille : si le joueur écrase la coccinelle, ce merveilleux insecte qui porte bonheur, le compteur enlève un point. Le gagnant est le premier à marquer neuf points.



**Baf'la Mouche**, à partir de 4 ans. Pour 2 à 4 joueurs. Durée d'une partie : cinq minutes. En vente dans tous

les magasins de jouets et grandes surfaces. Prix : environ 24 €.

## Cobrattack, un combat pour une émeraude

Une des innovations des jeux de Mégableu de l'année 2014 a pour héros un cobra qui, enfermé dans un pot, veille jalousement sur une émeraude. L'enjeu, pour les enfants, est évidemment de conquérir le joyau. Or, il faut être très rusé pour contrer le serpent qui se terre dans son panier. On peut apercevoir ses yeux luisants dans son repaire. Dès que les yeux sont verts, il est possible de partir à la conquête de l'émeraude mais s'ils sont rouges, méfiance ! Le serpent peut détecter une présence, le capteur détectant les mouvements.



**Cobrattack**, à partir de 5 ans. Pour un joueur et plus. Durée d'une partie : dix minutes. Environ 29 € dans tous les magasins de jouets et grandes surfaces.